

ÜBER DIESE STUDIE

Der deutsche Markt für Haus- und Heimtextilien hatte es in den letzten Jahren nicht leicht. Preisgünstige Konkurrenzprodukte aus Osteuropa und Asien haben durch die EU-Erweiterung und den Wegfall der Importquoten leichteren Zugang auf den deutschen Markt. Das immer noch schwach ausgeprägte Markenbewusstsein bei Haus- und Heimtextilien unterstützt die Billigwaren zusätzlich, infolge schrumpfte der Markt allein von 2003 auf 2005 um gut eine halbe Milliarde Euro. Dies und mehr beleuchtet der aktuelle BBE-Branchenreport „Haus- und Heimtextilien 2006“. Zunächst wird der deutsche Markt ausführlich analysiert.

- Wie ist die Stimmung?
- Wer sind die wichtigen Hersteller?
- Und vor allem: Wie reagiert der Konsument? Ist er in der allgemein schlechten wirtschaftlichen Lage bereit, in Haus- und Heimtextilien zu investieren? Welche Produkte bevorzugt er? Welche werden unwichtig?
- Welche Handelsformate werden gewinnen, welche verlieren?

Die Antworten auf diese Fragen liefert Ihnen der neue BBE-Branchenreport „Haus- und Heimtextilien 2006“.

Darüber hinaus enthält der Branchenreport zum ersten Mal ein umfangreiches Kapitel über den Haus- und Heimtextilienmarkt in Europa. Für 31 Länder erhalten Sie sowohl generelle Informationen zu Konjunktur und Demographie als auch zu den vor Ort herrschenden Rahmenbedingungen des Haus- und Heimtextilienmarktes.

- Wie „tickt“ der Markt?
- Wie groß ist er?
- Wer sind dort die bedeutenden Produzenten?
- Wie groß ist die Textilbranche? Wie hat sie sich in den letzten Jahren entwickelt?
- Wie entwickelten sich Umsätze und Löhne?

Und schließlich: Wie sind die Perspektiven für den deutschen Markt? Exklusiv hat die BBE für jeden Teilmarkt Szenarien erstellt. Diese zeigen in Abhängigkeit von Produktion, Außenhandel und Verbrauchsausgaben mögliche Entwicklungskorridore bis ins Jahr 2015.

Natürlich erhalten Sie darauf aufbauend auch Empfehlungen. Wie kann man weiter im Markt für Haus- und Heimtextilien bestehen? Wie lassen sich Wettbewerbsvorteile realisieren? Wo bieten sich Chancen oder auch Risiken? Neugierig geworden? Der neue BBE-Branchenreport „Haus- und Heimtextilien 2006“ ist jetzt erschienen.