

- **Leseprobe aus Kapitel V: Markenwelt Jeans**

A Preis und Marke - die Marken spiegeln die Käufereinstellungen

Interessante Aussagen über die verschiedenen Marken ergeben sich, wenn man das Preisverhalten in Kombination mit dem Markenbesitz betrachtet. Besitzer bestimmter Marken legen überdurchschnittlich häufig ein bestimmtes Kaufverhalten an den Tag, bei Käufern anderer Marken wiederum ist dieses Verhalten unterdurchschnittlich häufig, also selten zu beobachten.

Bei der Markentreue ergeben sich für die Besitzer von Jeans der Marken Levi's, Diesel, H.I.S. und Brax besonders hohe Werte. Im Gegensatz dazu erscheint die Markentreue bei Besitzern der Marke G-Star vergleichsweise gering.