

LESEPROBE

- **Leseprobe aus Kapitel III: D 2 Mauer im Kleiderschrank? Vergleich zwischen Neuen und Alten Bundesländern**

Spaß am Bekleidungskauf kommt eher in den alten Bundesländern auf, in den neuen Bundesländern sind die Kunden dafür mehr auf die Kreation bzw. die Entwicklung eines eigenen, persönlichen Stils fokussiert.

Während im Westen vor allen Dingen moderne Markenbekleidung in hochwertiger Qualität sehr gefragt ist, stehen in den neuen Bundesländern eher funktionelle Aspekte wie Bequemlichkeit oder Zweckmäßigkeit im Vordergrund. Kaum verwunderlich also, dass im Westen Fachgeschäfte und Boutiquen beliebter sind als in den neuen Bundesländern und, dass im Gegenzug die Supermärkte oder Discounter im Osten eine größere Rolle als Einkaufsort für Bekleidung spielen.