

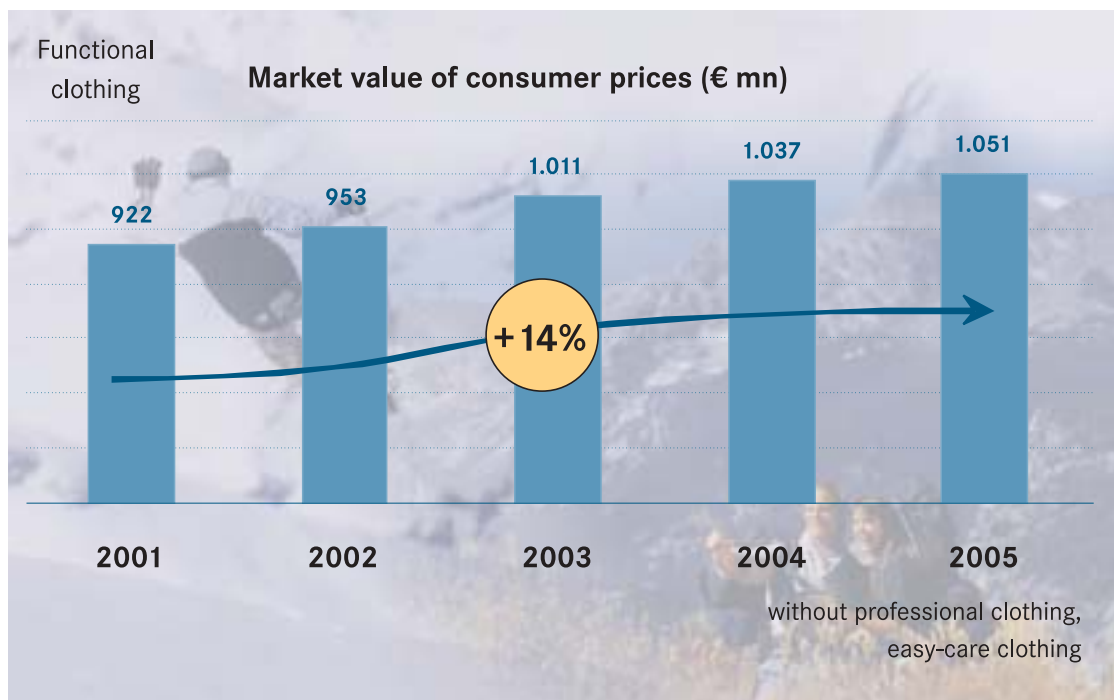


BBE-Branchenreport

Funktionelle Mode – Marktpotenziale 2008/9

Köln, im April 2006 – Funktionelle Mode verzeichnet Wachstumsraten, von denen andere Modesegmente träumen können. Zwischen 2001 und 2005 ist der Markt für funktionelle Mode um 14 Prozent bzw. rund 130 Mio. Euro gewachsen.

Marktvolumen funktionelle Mode 2001-2005 in Mio. Euro



Quelle: Branchenreport „Funktionelle Mode – Marktpotenziale 2008/9“, Jahrgang 2006, Köln

Wie die Forscher der BBE in ihrem neuen Branchenreport feststellen, geht der Antrieb allerdings (noch) fast ausschließlich vom Sport- und Outdoormarkt aus. Mit enormer Innovationskraft bedienen Faser- und BekleidungsHersteller Sportler und Outdoorer mit immer neuen Produkten. Nur allmählich finden einzelne Anwendungen den Weg in konventionelle Bekleidung.

Funktionelle Bekleidungstextilien sind vielfältig. Sie wirken antibakteriell, tragen Vitamine auf die Haut auf und können noch mehr. Anwendung finden diese längst in atmungsaktiven Jacken und Hosen, Schweiß transportierender Unterwäsche, in Sportsocken und Feinstrümpfen.

Erstmalig quantifizieren die Experten der BBE den Markt für Funktionsbekleidung (ohne Berufsbekleidung) und stellen die Entwicklung funktioneller Mode in den wichtigen Teilmärkten Anoraks/Jacken, Wäsche, Socken/Strümpfe, Hosen, Hemden explizit dar.